

PEDRO CARLOS VÁSQUEZ GUERRERO

Director Creativo & Estratega de Comunicación | Creatividad Estratégica 360° | GenAI aplicada a Marketing

Portafolio: www.pedrovasquez.site | Teléfono: +51 969 071 912 |

Email: pedro@pedrovasquez.site | LinkedIn: [Pedro Vásquez](#)

RESUMEN PROFESIONAL

Creativo y estrategia con 20 años de experiencia liderando campañas 360° (digital, social, BTL/ATL, PR, Guerrilla y contenidos) para marcas nacionales e internacionales. Experiencia en lanzamientos, relanzamientos y manejo de comunicación en múltiples plataformas, con foco en conectar objetivos de negocio con insights reales del consumidor.

Integro herramientas de Inteligencia Artificial (GenAI) en el flujo creativo y de marketing (ideación, prototipado, producción de contenido y optimización de piezas) para aumentar velocidad y consistencia de entregables.

Trabajo reconocido en festivales y premios: Effie Perú (2014), EcoMedia (2019), WINA (2020), White Square (2020) y Ad World Masters (2020), además de mención regional Abbott (2018).

HIGHLIGHTS

- 20 años en agencias, sector público y consultoría (creatividad, estrategia, social media).
- Dirección creativa y liderazgo de equipos multidisciplinarios (copy, diseño, audiovisual, content, partners y proveedores).
- Experiencia regional / multicultural (Perú y proyectos para LatAm/EE.UU.).
- GenAI: investigación, prompting, prototipado y producción creativa aplicada a marketing.

COMPETENCIAS CLAVE

• Dirección creativa (360°) • Estrategia de marca y comunicación • Content & Social Media Strategy • Marketing digital y performance creativo • PR & prensa • Pitching y presentaciones • Producción audiovisual • Gestión de equipos y proveedores • GenAI / Prompt Engineering para marketing.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

BRND Agency — Director General Creativo | Jun 2024 – Presente | [Reel](#)

- Lidero el desarrollo estratégico y la dirección creativa/contenido de campañas de marketing, publicidad y social media.
- Desarrollo proyectos con Inteligencia Artificial (GenAI) para acelerar ideación, creación de piezas, prototipado y producción de contenido.
- Dirección y supervisión de proyectos audiovisuales (concepto, guion, producción y post).

Clientes destacados: Cerveza Erdinger, Gran Cruz, Degollador, Partybox, Bebidas Premium, Grupo Roky's, Hoteles Costa del Sol Wynham, Páprika, Paraka, BCI, Subaru, BCP, Yape, Filo, Cambo, Kero, PagoEfectivo, V&V.

Agencia Millennial (LIM–MIA–BOG) — Director Creativo | Nov 2021 – Presente

- Desarrollo estrategias y dirección creativa en campañas de marketing y publicidad (digital y tradicional).
- Lidero creatividad para redes sociales y marketing digital, en coordinación con equipos de diseño, contenidos y medios.
- Desarrollo de proyectos con Inteligencia Artificial aplicada a marketing y contenido.

Clientes destacados: Rappi, Hoteles Costa del Sol Wynham, Páprika, Fundación BBVA, Cosas, Fazil, Global66 (Colombia y Chile), Xaggo (USA), BCI (Chile), Costamar (USA y LatAm), SIU (Miami), Kativa (Miami), etc.

Consultoría independiente — Estrategia publicitaria, contenido y GenAI | Presente

- Asesorías en comunicación y publicidad; dirección de proyectos comunicacionales y publicitarios.
- Desarrollo de campañas de comunicación y marketing digital; creación de contenidos y curaduría/edición con herramientas de IA.
- Ingeniería de prompts para herramientas de GenAI (marketing, diseño, research, contenido).

Clientes destacados: (Por proyecto / bajo solicitud)

AIDS Healthcare Foundation Perú — Consultor externo (Asesor, consultor y ejecutor de comunicación integral) | 2016 – Sep 2022

- Servicios de asesoría en comunicación integral, campañas de prensa y marketing.
- Desarrollo de notas de prensa, relacionamiento con medios y elaboración de piezas audiovisuales y gráficas.

Clientes destacados: AIDS Healthcare Foundation (Perú).

**Municipalidad Metropolitana de Lima — Responsable de Estrategia Digital y Redes
(Subgerencia de Turismo | Abr 2020 – Nov 2021)**

- Creación de estrategias y campañas digitales y social media para la Subgerencia de Turismo.
- Gestión y optimización de plataformas VISITA LIMA (Facebook, Instagram, YouTube, Spotify, web y blog).

Clientes destacados: Municipalidad Metropolitana de Lima.

The Mirror Company S.A.C. — Director Creativo Asociado | Oct 2014 – Oct 2021

- Dirección, supervisión y elaboración de campañas 360° (online y offline).

Clientes destacados: Tottus, AHF Perú, Wellness Center Lima, MINCUL, MINSA.

Agencias Mood y Lunar (Grupo SP) — Supervisor Creativo | Mar 2020 – Jun 2020

- Estrategia y elaboración de campañas 360° (online y offline).

Clientes destacados: Jeep, Divemotors, RAM, Winters, Raymi Cerveza Premium, Andea Agua de Mesa Premium, Arteco.

Youpanqui BBDO — Director Creativo | Feb 2016 – Nov 2019

- Dirección, supervisión y elaboración de campañas 360° (online y offline).

Clientes destacados: Visa, Visanet, Abbott Nutrition, Avianca, PepsiCo Bebidas, PepsiCo Snacks, Banco Pichincha, Banco Financiero, Lima Airport Partners.

Spectacular Holistic Circus / Circus Grey — Redactor Creativo Senior | Jun 2011 – Sep 2014

- Redacción y elaboración de campañas creativas ATL y BTL.

Clientes destacados: PUMA, Banco de Crédito del Perú, P&G, Claro, San Fernando, Navilandia, Semana Económica, LG, Ajeper, Backus Ice, WWF (La Hora del Planeta), Techo Perú, Magia.

Airport Imagen y Publicidad — Redactor Creativo | Feb 2010 – May 2011

- Dirección, redacción y elaboración de campañas.

Clientes destacados: Nextel, Motorola, Delovery, Grupo AC.

Liga Peruana de Lucha Contra el Cáncer — Editor General | Ago 2009 – Ene 2010

- Creación, edición y supervisión de contenidos.

Clientes destacados: Revista Lazos.

FBI Publicidad — Redactor Creativo | Jun 2006 – Ene 2008

- Redacción y elaboración de campañas.

Clientes destacados: Epsa, Banco de Comercio, American Colors.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS (SELECCIÓN)

- WINA 2020 — Bronze, Better World | JEEP Perú — “Off Road In House”.
- White Square 2020 — Bronze, Print (Change for Good) | JEEP Perú — “Off Road In House”.
- Ad World Masters 2020 — COPPER Award / Winner | JEEP Perú — “Off Road In House”.
- Abbott (Regional) 2018 — Mención “Caso de éxito” | Abbott Perú / Ensure Advance — Campaña táctica antistwitch “Surfer”.
- EcoMedia 2019 — Mejor creatividad en prensa | Banco Pichincha — “Se trata de ti”.
- Effie Perú 2014 — Uso más efectivo en Medios de Prensa | San Fernando / Pollo enlatado — “Encarte Publímetro”.

EDUCACIÓN

- Universidad de San Martín de Porres — Bachiller en Ciencias de la Comunicación (2001–2006). Especialidad: Publicidad y Relaciones Públicas.

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- Universidad de San Martín de Porres (Educación Continua) — CEP “Comunicación Estratégica Digital” (32 horas), 2019.
- Instituto Peruano de Negocios — Curso “Marketing Digital” (75 horas), 2021.

HERRAMIENTAS

- GenAI: investigación, métricas, diseño, música y asistencia creativa aplicada a marketing.
- Microsoft Office: Word, Excel, PowerPoint.
- Adobe: Photoshop, Illustrator, Audition, Premiere.
- Analytics & Ads: Google Analytics, Google Trends, Google Ads, Meta Ads; Google Drive.
- Audio/streaming: Pro Tools, Reaper, OBS, GenAI.
- Sistemas: Windows.

IDIOMAS

- Alemán — A2 (Goethe Institut Lima, 2021).
- Inglés — Intermedio (escrito y hablado).